

# Derecho de autor y la creación: la industria cultural

Tatiana Carsen

CSRG Workshop

Kerala: 6-10 December 2008



# Algunas preguntas y cuestiones

- **El paso del papel al soporte digital**
- **No todos pueden pasar de papel a digital**
- **No todos tienen acceso a formato digital (barreras tecnológicas)**
- **Costos de distribución proporcionalmente más elevados para pequeños editores que para los grandes.**



# El Copyright y editoriales independientes

---

- Necesitan autofinanciarse
- Distribución en papel más costosa
- Falta de formación en licencias
- Temor a afrontar juicios
- Difusión electrónica más barata pero...

...no llega a todos (¿elitismo digital?)

¿Las Licencias de Copyleft resuelven esto?



# **Copyleft para ediciones en papel: algunas preguntas**

---

- **¿Es transportable el copyleft desde el entorno digital hacia entorno papel?**
- **¿Realmente el copyright permite a la pequeña editorial asegurar sus ventas?**
- **¿Quién / quiénes regularían el copyleft?**
- **¿cómo evitar la reproducción de los vicios del copyright y a la vez promover derechos legítimos de editores sin fines de lucro?**



# Problemas específicos para investigar sobre creación artística

- **Circuito de mercantilización de artes plásticas:**
  - **Papel de los coleccionistas de arte**
  - **Papel de los marchand (galerías de arte)**
  - **Falsificación de obras de arte (a quien perjudican realmente)**
  - **Nuevos incentivos a los artistas**
  - **Zona gris arte+diseño**
- **Comics**
  - **Las reediciones**
  - **Las traducciones**
  - **Digitalización por aficionados**
  - **Elevados costos de compra de ediciones originales**
  - **Fragmentación de la cadena de producción – tercerización**
  - **Dibujantes ceden derechos a editoriales, que pagan por sumas fijas**



# La creación cultural como bien social común

